

## CaloryCoach erweitert BodyBalance-Serie

*Der Abnehmspezialist für Frauen ergänzt seine Produktpalette, kombiniert sie mit bestehenden Stoffwechselprogrammen und forciert Online-Vermarktung.*

**Frankfurt/Hanau 29.06.2015.** Die erfolgreiche BodyBalance-Serie der CaloryCoach Holding GmbH erhält Zuwachs. Rund 30 Nahrungsergänzungsmittel, Sportnahrung, Tees, Badesalz und Fachliteratur hat der Hanauer Ernährungsspezialist bereits im Sortiment. Nun erweitert er es um die besonders effektiven L-Carnitin-Kapseln. Kombiniert mit einer bewussten Ernährung und regelmäßiger Bewegung fördern sie die Fettverbrennung und sorgen für schnellere Abnehmerfolge. Seine Artikel bietet CaloryCoach jetzt verstärkt auch online an.

Von Nahrungsergänzungsmitteln bis hin zu verschiedenen Kräutertees: CaloryCoach setzt mit seiner BodyBalance-Serie auf natürliche Inhaltsstoffe, die Frauen beim Abnehmen unterstützen. Alle Teesorten enthalten Jungalgen aus Sylt, sind dort hergestellt und speziell für die Abnehm-Bedürfnisse von Frauen entwickelt. Alle Artikel, so auch die Nahrungsergänzungsmittel, tragen das Qualitätssiegel „Made in Germany“. „Mit unseren hochwertigen Produkten ermöglichen wir Frauen den Weg in ein leichteres Leben. In Verbindung mit unseren Stoffwechselprogrammen wie beispielsweise dem 21-Tage-Stoffwechsellurbo erreichen sie in nur drei Wochen großartige Erfolge. Gleichzeitig sorgen wir mit unserem Rundum-Sortiment für höhere Margen bei unseren Franchisepartnern“, sagt Holger Schulze, CaloryCoach-Geschäftsführer.



### Für schnellere Fettverbrennung

Die neuen L-Carnitin-Kapseln sind zu 100 Prozent vegan und hochdosiert: zwei Kapseln enthalten 1000 mg Carnitin. Damit unterstützen sie effektiv beim Abnehmen. „Carnitin transportiert Fettsäuren zu den so genannten Kraftwerken der Zellen und dienen damit der Energiegewinnung. Gerade in Verbindung mit Bewegung fördert es die Fettverbrennung und somit auch die Gewichtsreduktion. Zusätzlich verbessert Carnitin das Leistungsvermögen und die Ausdauer“, erklärt Doris Eschenauer, Diplom-Ernährungswissenschaftlerin bei CaloryCoach. Die sogenannte Tartrat-Verbindung (Weinsäure) sorgt dafür, dass sich die Wirkung besonders gut entfalten kann.

## **Neue Geschäftsfelder erschließen**

CaloryCoach baut mit seinen Produkten ein zusätzliches Geschäftsfeld auf. „Wir bieten unsere BodyBalance-Serie zwar nach wie vor unseren Kundinnen in den Instituten an. Zusätzlich können Endverbraucher Eiweiß, Tee und Nahrungsergänzungsmittel aber auch direkt über unsere Seite erwerben“, betont der CaloryCoach-Geschäftsführer. Zukünftig sei ein eigener Online-Shop geplant. Mit neuen Produkten wie den L-Carnitin-Kapseln verfolgt der Abnehmspezialist konsequent sein Ziel, Frauen auf ihrem Weg in ein leichteres Leben zu unterstützen. Holger Schulze betont: „Wir bieten Frauen ein breites Produktsortiment, das sie – ganz unabhängig davon, ob sie Mitglied sind oder nicht – online bestellen und zuhause nutzen können.“

## **Pressekontakt**

### **CaloryCoach Holding GmbH**

Holger Schulze  
Geschäftsführer  
Frankfurter Landstr. 44  
63452 Hanau

Tel.: +49 (0) 6181 / 369 70-0  
Fax: +49 (0) –6181 / 369 70-99  
E-Mail: [holger.schulze@calorycoach.com](mailto:holger.schulze@calorycoach.com)

Stephanie Blair-Breetz  
Geschäftsführerin  
Frankfurter Landstr. 44  
63452 Hanau

Tel.: +49 (0) 6181 36970-14  
Fax: +49 (0) 6181 36970-99  
Mail: [stephanie.blair-breetz@calorycoach.com](mailto:stephanie.blair-breetz@calorycoach.com)

### **blattert PR**

Miriam Blattert (M.A.)  
Cassellastraße 30-32, Haus A  
60386 Frankfurt a.M.  
[www.blattert-pr.de](http://www.blattert-pr.de)

Tel.: +49 (0) 176/84268525  
E-Mail: [kontakt@blattert-pr.de](mailto:kontakt@blattert-pr.de)

## Über CaloryCoach

Das Unternehmen CaloryCoach Holding GmbH wurde 2004 gegründet. Ziel ist es bis heute, übergewichtigen Frauen ein Konzept mit Abnehm-Garantie zu bieten. Seit der Gründung haben rund 100.000 Frauen mit CaloryCoach in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreich abgenommen – und ihr Gewicht gehalten. Eine individuelle Ernährungsberatung, ein gelenkschonendes Kraft- Ausdauer-Training im Bewegungszirkel 30 Minuten zwei- bis dreimal pro Woche sowie eine persönliche Betreuung vor Ort im Institut und online gehören zu den Erfolgsfaktoren des Konzepts. Zusätzlich bietet der Ernährungsspezialist Stoffwechselprogramme und eigene Produkte an. Diese können bequem online bestellt und in den Alltag integriert werden. Darüber hinaus richtet sich CaloryCoach mit erfolgreichen Businesskonzepten an B2B-Kunden: als Vertriebs-, Ernährungs- oder Franchisepartner. CaloryCoach ist Partner der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG) und wurde von der Zeitschrift *Impulse* bereits mehrfach zu den TOP 50 von 1000 Franchise-Systemen in Deutschland gewählt, zuletzt 2013 auf Platz 17.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.CaloryCoach.com](http://www.CaloryCoach.com)

Nutzen Sie die Chance und eröffnen Sie Ihr eigenes CaloryCoach-Institut! Machen Sie sich mit dem bereits etablierten Konzept und einer starken Marke selbstständig. Franchise-Informationen und Bewerbung unter [www.karriere.CaloryCoach.de](http://www.karriere.CaloryCoach.de)



Jetzt CaloryCoach Fan werden unter [www.facebook.com/CaloryCoachDeutschland](http://www.facebook.com/CaloryCoachDeutschland)